

ESTEBAN SYMMES SAMSO

Ingeniero Civil Industrial — Universidad Técnica Federico Santa María

+56 9 7518 8868 · esteban.sysa@gmail.com · Santiago, Chile · [LinkedIn](#) · [Web personal](#)

[Ecommerce](#) · [Growth Analytics](#) · [Performance Marketing](#)

PERFIL PROFESIONAL

Ingeniero Civil Industrial UTFSM con +5 años aplicando analítica a retail, ecommerce y performance marketing. Construyo modelos canónicos sobre Shopify y WooCommerce que unifican cliente, producto y venta para reportería transversal y trazabilidad de unit economics (CAC, LTV, margen contributivo). Pipelines ETL en SQL+Python con orquestación programada. Modelos RFM y clustering aplicados a decisiones de inversión publicitaria. Stack moderno: Microsoft Fabric, GA4, Python, n8n.

EXPERIENCIA PROFESIONAL

Celmedia Fidelización

Nov 2024 – Mar 2026

Senior Business Intelligence Analyst

Santiago, Chile

- ▶ Diseñé e implementé pipelines ETL multifuente (GA4, CRM, ERP, Shopify y WooCommerce) con modelo canónico unificado, habilitando reportería de unit economics ecommerce.
- ▶ Automatiqué procesos críticos de reportería en SQL + Python, reduciendo carga operativa hasta 90% y bajando ciclos de generación de 80HH a 1HH.
- ▶ Implementé segmentación RFM y clustering comportamental aplicada a performance marketing, vinculando comportamiento de compra con decisiones de inversión publicitaria.
- ▶ Definí tableros ejecutivos de KPIs ecommerce en Power BI con DAX avanzado (conversión, AOV, recurrencia, CAC, contribution margin).
- ▶ Lideré iniciativas analíticas end-to-end para cuentas de retail y ecommerce, articulando stakeholders de marketing, growth y comercial.
- ▶ Gestioné en paralelo +10 cuentas estratégicas con priorización por impacto en KPIs de growth (conversión, recurrencia, engagement).

Banco Itaú Chile

Ene 2022 – Sep 2024

Segment Manager & Senior Business Analyst

Santiago, Chile

- ▶ Desarrollé modelos predictivos de fuga y comportamiento para cartera de créditos de consumo (-9% churn), aplicando lógica transferible a retención ecommerce.
- ▶ Diseñé journeys integrales de cliente (cobranza + onboarding) con foco en eficiencia de funnel, +5% eficiencia y +15% cobertura.
- ▶ Rediseñé el flujo TI de distribución de cuentas corrientes en BPM, mejorando la captación efectiva en +80% (lógica de optimización de funnel aplicada a producto financiero).
- ▶ Optimicé el flujo de onboarding con reportería y capacitación a la red, elevando el NPS en +5 puntos.
- ▶ Reduje carga operativa manual en 30% mediante automatización de reportería.
- ▶ Capacité a +50 ejecutivos focalizando esfuerzos sobre acciones de mayor efectividad.

Enable Global SPA

Nov 2020 – Ene 2022

Business Analyst

Santiago, Chile

- ▶ Construí bases de datos sobre SAP HANA integrando módulos FI/SD/MM/CO para el producto CFO Package, generando utilidad estimada del 200% sobre la inversión.
- ▶ Lideré simulador de escenarios de precios para Iansa (optimización de margen bruto y neto por línea de producto), aplicable a optimización de pricing en ecommerce.
- ▶ Capacité a clientes corporativos en SAP Analytics Cloud para análisis y visualización en entorno único.
- ▶ Estructuré la estrategia comercial del producto CFO Package como solución analítica integral.

TecnoAndina SPA

May 2020 – Oct 2020

Analista de Control de Gestión

Santiago, Chile

- ▶ Desarrollé modelos predictivos integrando Power BI con R y Python para anticipar desviaciones operativas (lógica transferible a forecasting de demanda en ecommerce).
- ▶ Lideré migración legacy integrando SAP con SQL, asegurando control de tablas maestras y transaccionales.
- ▶ Construí dashboards operacionales con alertas tempranas para gerencia.

- ▶ Operé bajo Scrum con sincronización multidisciplinaria.

CONSULTORÍA Y PROYECTOS INDEPENDIENTES

KodeandoLab / StarMax — Consultor Técnico Independiente — Proyectos Acotados — Compatible con dedicación full-time

Proyectos puntuales utilizados como espacio de actualización tecnológica continua sobre stack de vanguardia (Microsoft Fabric, modelos de propensión, automatización Python), ejecutados por objetivos definidos y plenamente compatibles con dedicación full-time.

- ▶ Arquitectura de datos para ecommerce multifuente: diseño e implementación de modelo canónico unificando Shopify y WooCommerce sobre cliente, producto y venta, habilitando reportería transversal y trazabilidad de unit economics.
- ▶ Pipelines ETL en SQL + Python: automatización de procesos de carga e ingesta con orquestación programada.
- ▶ Modelos de propensión y segmentación RFM aplicados a performance marketing, vinculando comportamiento de compra con decisiones de inversión publicitaria.
- ▶ Dashboards BI ejecutivos orientados a unit economics (CAC, LTV, margen contributivo) y performance de campañas.
- ▶ Exploración aplicada de Microsoft Fabric para arquitecturas modernas de Lakehouse y unificación de cargas analíticas.

EDUCACIÓN Y FORMACIÓN CONTINUA

- ▶ Ingeniería Civil Industrial — Universidad Técnica Federico Santa María (UTFSM), Titulado 2019. Cuadro de Honor de Alumnos Destacados UTFSM (2017-2019).
- ▶ Diplomado en Análisis de Datos con Power BI, R y Python — Universidad Internacional de Nicaragua, Jul-Dic 2021. Formación intensiva en analítica avanzada, modelamiento estadístico y visualización de datos.
- ▶ Formación en Metodologías Ágiles (Scrum & Kanban) — Coursera.

HABILIDADES TÉCNICAS

Ecommerce & Growth Analytics: Modelo canónico Shopify/WooCommerce · Unit economics (CAC, LTV, margen contributivo) · Funnel analytics · RFM y clustering · Performance marketing

Lenguajes & Cloud: SQL Avanzado · Python (ML & Automation) · R · Microsoft Fabric

BI & Analytics: Power BI (DAX, Power Query) · GA4 · Excel Avanzado · n8n (orquestación)

Integración de Datos: GA4 · CRM · ERP · Shopify · WooCommerce · SAP (FI, SD, MM, CO)

Metodologías: Lean Six Sigma · Scrum / Kanban · Design Thinking · KPIs data-driven

IDIOMAS

Inglés Intermedio – Avanzado (B2) · Portugués Básico (A2)